

DIE AUSGANGSSITUATION

Wertschöpfung findet zunehmend in projekt-orientierten Organisations- und Führungsstrukturen statt.

Eine verstärkte Arbeitsteilung und Spezialisierung erhöht die Notwendigkeit einer organisations-übergreifenden Kommunikations- und Informationskultur.

Projekte sind hierbei “Mittel zum Zweck“, insbesondere bei der Umsetzung von Strategien.

Projektmanagement ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei der Strategieumsetzung.

DAS PROBLEM

Die Umsetzung von Unternehmensstrategien durch Projekte ist in der Praxis oftmals dadurch gekennzeichnet, dass strategische Ziele und davon losgelöste Projekte koexistieren.

Diese gleichzeitig, im strategischen und operativen Umfeld, durchgeführten Aktivitäten führen in der Regel nicht dazu,

„die richtigen Dinge richtig getan werden“.

Die hieraus resultierende Lücke zwischen Strategieentwicklung und -umsetzung im Rahmen von Projekten ist dem Management in der Regel zwar bewusst, wird jedoch koordinativ und kommunikativ überwiegend nicht geschlossen.

BEISPIELE AUS DER PRAXIS

„Wir haben doch eine neue Strategie – warum wirkt sich das nicht positiv auf die Zusammenarbeit aus?“

Auch eine gemeinsam erarbeitete Strategie lässt ohne ganzheitliche Führung und Steuerung zu viel Interpretationsspielraum bei den Beteiligten.

Eine aus der Strategie abgeleitete, neue Struktur führt ohne Anpassung der Prozesse zu keiner positiven Veränderung bei der Zusammenarbeit - eher zum Gegenteil.

„Wir gestalten unser Business agil!“

Eine verbesserte Time-to-Market mit innovativen Produkten bei erhöhter Kundenzufriedenheit ist Ziel fast jeder Strategie.

Agilität ist mehr als nur ein agiles Team mit agilem Vorgehen. Es braucht die entsprechenden Anpassungen bei Kultur, Struktur und Prozessen, um zu einer qualitativen und quantitativen Verbesserung der Arbeitsleistung zu kommen. Wertschöpfung eben.

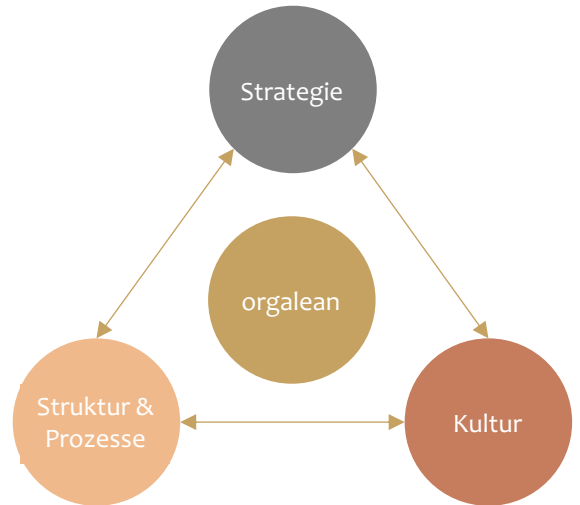
„Eine erfolgreiche Umsetzung gelingt nur mittels Harmonisierung von Strategie mit Kultur und Struktur & Prozessen.“

UNSER ANSATZ

Die Entwicklung von Strategien und deren Umsetzung benötigt Strukturen mit klarer Verantwortung, dazu passenden Kompetenzen und zielgerichteten Steuerungsinstrumenten.

Um eine „Implementierungslücke“ zwischen Strategieerarbeitung und -umsetzung zu verhindern, setzt die Beratung von orgalean bei der Harmonisierung von Strategie, Kultur und Struktur & Prozessen auf.

Unsere Beratungsexpertise wird durch ein professionelles Projektmanagement ergänzt.



Projektmanagement orchestriert das notwendige Zusammenspiel von strategischer, koordinativer und operativer Ebene.



orgalean ist die Unternehmensberatung für modernes strategisches Management von Organisationen, Prozessen und Projekten.

WER SIND WIR?

orgalean ist eine Hamburger Unternehmensberatung. 8 Berater, 14 Jahre Erfahrung, mehr als 20 Kunden und 100 Projekte.

Alle Mitarbeiter sind echte Praxiskenner mit eigener Führungs- und/oder Projekterfahrung in Versicherungsunternehmen.

Und alle haben ein Ziel:

WOFÜR STEHEN WIR?

Die Fragen „Wer ist der Kunde?“, „Welche Leistung will er?“ und „Was darf sie kosten?“ sind die Grundlage unserer Beratung. Das Customizing unserer Beratung auf die individuellen Anforderungen unserer Kunden ermöglicht ein Zielbild, das visionäre Kraft entwickelt und sich dennoch am Machbaren ausrichtet.

Wir machen Unternehmen besser. Mit Leidenschaft.

Über den Autor:

Arndt Cornelsen ist Senior Manager bei orgalean und Experte im Projekt-, Programm- und Projektportfoliomanagement sowie in der Prozess-, Organisations- und Transformationsberatung und Führung von (Projekt)teams.



arndt.cornelsen@orgalean.de
0175 4975068