

DIE AUSGANGSSITUATION

Das Innovations- und Digitalisierungstempo nimmt weiter zu. Wie kann man da mithalten? Sprinten, laufen oder doch besser gehen, aber dafür mit Ausdauer? Und in welche Richtung überhaupt?

Die eigenen Ressourcen sind begrenzt. Fokussierung ist wichtig, ganz klar. Und man muss akzeptieren, dass eine innovative Idee nicht zwingend zur Erfolgsstory wird. Es ist ein Spiel, bei dem gilt:

1. Ohne Einsatz kein Gewinn
2. Spielen ohne Taktik ist nur Würfeln
3. Gutes Spiel heißt früh zu erkennen, wenn die Runde verloren ist

Es ist also entscheidend, das Innovations-Spiel zu organisieren. Und zu trainieren.

Ich habe Ideen. Bin ich also innovativ?

DAS PROBLEM

Innovation ist wichtig. Und überall gibt es Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die innovative Ideen entwickeln können.

Wir kennen allerdings zu viele Unternehmen, die Schwierigkeiten haben, Innovation erfolgreich zu organisieren.

Und dabei ist dies für mittelständische Versicherungen besonders wichtig, um Anschluss halten zu können.

Welche Ziele verbinden Sie mit Innovation und Digitalisierung?

Auf was kommt es an, wenn Innovation und Digitalisierung Bestandteil Ihrer DNA werden soll?

Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden und was führt zum Scheitern?

Das Management muss diese Fragen beantworten. Immer wieder aufs Neue.

BEISPIELE AUS DER PRAXIS

„Uns mangelt es nicht an digitalen Ideen! Wir müssen aufpassen, nicht zu viel zu machen.“

Projektziel: Mit dem Kunden ein digitales Zielbild entwickeln und Fokussierung geben. Der digitale Wildwuchs soll beherrschbar werden.

Ergebnis: orgalean hat mit dem Kunden eine digitale Agenda erarbeitet und ein Werkzeug zur Steuerung der digitalen Aktivitäten entwickelt.

„Ideen durch eigene Teams zu verwirklichen, haben wir schon probiert. Hat nicht so richtig geklappt!“

Projektziel: Im Kontext einer Fusion soll ein neuer Bereich für Innovation & Digitalisierung entstehen, der mehr kann als betriebliches Vorschlagswesen.

Ergebnis: Wir haben ein Konzept für den Bereich entwickelt und den Kunden in der Umsetzung eng begleitet. Heute ist der Bereich ein Wachstumsmotor für den Konzern.

Unser Ansatz schafft den richtigen Nährboden für Ihre Initiativen. Sie legen fest, was wachsen soll. Wir sagen Ihnen, wie Sie das schaffen.

ORGALEAN ANSATZ

Innovation und Digitalisierung ganzheitlich gedacht, aber die individuellen Gegebenheiten des Unternehmens berücksichtigen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fordern, aber nicht überfordern. Die Organisation beweglicher machen, aber den Kern nicht verlieren. Der orgalean Ansatz macht genau das.

Wir schaffen die **Voraussetzungen für Innovation & Digitalisierung**. Wir wissen aber: Es gibt kein Schema F, das überall funktioniert. Wir bringen unseren Ansatz mit Ihrem Unternehmen in Einklang. Und dadurch wirkt er.



„Damit Innovation kein „teures Hobby“ ist, benötigt es neben tollen Ideen eine unterstützende Organisation und Mut!“



orgalean ist die Unternehmensberatung für modernes strategisches Management von Organisationen, Prozessen und Projekten.

WER SIND WIR?

orgalean ist eine Hamburger Unternehmensberatung. 9 Beraterinnen und Berater, 14 Jahre Erfahrung, mehr als 20 Kundinnen und 100 Projekte.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben echte Praxisexpertise mit eigener Führungs- und/oder Projekterfahrung in Versicherungsunternehmen.

Und alle haben ein Ziel:

Wir machen Unternehmen besser. Mit Leidenschaft.

WOFÜR STEHEN WIR?

Die Fragen „Wer ist die Kundin bzw. der Kunde?“, „Welche Leistung will sie bzw. er?“ und „Was darf sie kosten?“ sind die Grundlage unserer Beratung. Das Customizing unserer Beratung auf die individuellen Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden ermöglicht ein Zielbild, das visionäre Kraft entwickelt und sich dennoch am Machbaren ausrichtet.



Über den Autor:

Torben Krueel war mehr als 6 Jahre in verschiedenen Funktionen im Versicherungsvertrieb eingesetzt, davon 4 Jahre in Führungsverantwortung. Seit 2020 ist er bei orgalean und als Projektmanager mit den Beratungsschwerpunkten Strategie- und Organisationsberatung, Innovation, Digitalisierung und Vertrieb.

torben.krueel@orgalean.de
0160 801 28 28